

CRESPO SOLANA, Ana, *Mercaderes atlánticos. Redes del comercio flamenco y holandés entre Europa y el Caribe*, Universidad de Córdoba, Córdoba, 2009, 352 págs. ISBN. 978-84-7801-980-4.

Montserrat Cachero Vinuesa
European University Institute
Montserrat.Cachero@EUI.eu

Una de las más recientes novedades en el campo de la historia como disciplina científica es la incorporación del análisis de redes. Entre las ventajas que ofrece la teoría de redes destaca la de conectar explicaciones y datos parciales para ofrecer una visión más amplia y compleja de la realidad histórica. De sobra es conocida la solvencia de Ana Crespo Solana en este campo de análisis. La autora se encuentra entre las pioneras en la aplicación de esta nueva metodología al estudio histórico y muestra de ello es la obra que se describe.

El libro es un compendio de artículos y ponencias llevadas a cabo durante más de una década de experiencia en la investigación académica. No obstante, la adición de nuevas fuentes y el uso de un innovador enfoque analítico dan una visión muy distinta a estos textos que, revisados a la luz de estas metodologías científicas, ofrecen nuevos resultados.

La obra que se comenta se estructura en tres partes diferenciadas en las que se analiza los orígenes y trayectoria mercantil de la comunidad neerlandesa en España durante los siglos XVII y XVIII. La primera parte de la obra, que comprende desde los capítulos primero al cuarto, se ocupa del análisis del marco político-económico general en el que se desarrollaron los intercambios mercantiles. A lo largo de los mencionados capítulos Ana Crespo analiza el espinoso tema de las relaciones entre España y los Países Bajos focalizándose especialmente en cuestiones relacionadas con la política comercial de ambas naciones. En esta parte de la obra, se enfatiza la importancia de las redes mercantiles que unían ambos territorios como motor para impulsar la aprobación de sucesivos tratados comerciales.

El segundo bloque versa sobre el análisis de la comunidad mercantil neerlandesa de Sevilla y Cádiz (capítulos 5-7). La principal aportación en este sentido es la cuantificación de las dimensiones de dicha comunidad. Tal es el nivel de detalle en los datos que más que una descripción la autora esboza todo un retrato de dicho grupo,

resaltando el carácter dinámico de esta comunidad mercantil. Los datos van desde cuestiones generales tales como el recuento pormenorizado de emigrantes hasta aspectos particulares tales como los beneficios de las inversiones inmobiliarias de la nación flamenca en Cádiz.

En la última parte, que engloba los capítulos 8 al 11, se aborda el análisis de la expansión mercantil holandesa incluyendo tanto la óptica europea como su vertiente Atlántica. En el primer capítulo se describe en detalle la infraestructura portuaria neerlandesa que, junto con una eficiente organización política basada en el sistema de ciudades-Estados, contribuyó al éxito comercial de su comunidad mercantil a nivel internacional. Otro de los pilares de este éxito comercial fue el sistema financiero, analizado en el segundo capítulo. Principalmente se describen aspectos relacionados con aquellas casas financieras holandesas que operaban en España.

Es en los dos últimos capítulos de la obra donde se subraya la importancia de la comunidad mercantil establecida en Cádiz y sobre todo su protagonismo en el proceso de expansión de la amplia red comercial holandesa hacia el atlántico. La gran contribución de Ana Crespo es la documentación del funcionamiento de esta red de forma paralela a la ruta comercial que unía directamente Ámsterdam con los principales puertos atlánticos. Esta nueva tesis contradice la visión más convencional de una posible competencia entre ambas corrientes comerciales que, aunque solapadas en el tiempo, cubrían distintas necesidades.

Con unas fuentes documentales obtenidas en diversos archivos a lo largo de toda Europa, la autora no se centra exclusivamente en la descripción de negocios familiares sino que lleva a cabo un análisis de carácter global de la comunidad mercantil neerlandesa. Se subraya la importancia del concepto de cooperación como elemento de sustento en la red mercantil y se aplica al estudio de fenómenos globales tales como el proceso de expansión comercial o la consecución de tratados comerciales. La importancia de esta obra radica en el esfuerzo analítico por trascender a un plano general de corte político aspectos que han sido analizados anteriormente de forma local y aislada.

La riqueza de las fuentes junto con la novedad en el enfoque metodológico hace de esta una obra de obligada referencia en relación con el análisis de comunidades mercantiles durante la Edad Moderna.